

Etats-Unis : Ford et GM ...

05-02-2010

... en hausse, Toyota et Chrysler en reculNEW YORK — Le marché américain de l'automobile a encore été favorable à Ford en janvier, avec des ventes en hausse de 24,6% sur un an, ainsi qu'à General Motors (+14%), alors que leur compatriote Chrysler accusait encore un recul, tout comme le Japonais Toyota, plongé dans une crise sans précédent à cause de pédales d'accélération défectueuses.

En données brutes, les ventes de Toyota ont chuté de 15,76%, mais le constructeur a préféré afficher un chiffre ajusté (compte tenu qu'il y a eu 2 jours de vente de moins cette année qu'en 2009), moins mauvais (-8,7%). Les ventes de la marque Toyota, qui représentent 60% des modèles concernés par le rappel massif décidé par le constructeur, ont à elles seules accusé un repli de 18,8%. La marque de luxe Lexus, appartenant également au Japonais, a en revanche vu ses ventes progresser de 5,4%. Du côté des Américains, Ford a vendu 116.534 véhicules le mois dernier aux Etats-Unis, et s'est réjoui de "ventes en hausse dans toutes les marques et toutes les catégories". Les ventes de Ford aux flottes d'entreprises ou de sociétés de locations "ont plus que doublé par rapport à leurs niveaux déprimés de l'an dernier", a précisé le constructeur, alors que les ventes de voitures au détail ont en revanche reculé de 5% après une hausse de 18% en décembre. Le groupe, bénéficiaire en 2009 pour la première fois depuis quatre ans, estime sa part de marché en janvier aux Etats-Unis à 16%, "environ 2% de plus qu'en janvier 2009", mais un peu moins qu'en décembre (17,3%). General Motors s'est réjoui pour sa part du bond de 30% des ventes des quatre marques qui forment le coeur de son activité (GMC, Chevrolet, Buick, Cadillac), avec là aussi une reprise particulièrement pour les ventes en gros, mais aussi pour les ventes au détail (+3%). En revanche les ventes de détail des marques sur le point d'être arrêtées ou cédées (Pontiac, Saturn, Saab, Hummer) se sont effondrées de 90%. "C'est le quatrième mois d'affilée que Chevrolet, Buick, GMC et Cadillac voient une progression d'une année sur l'autre de leurs ventes de détail", s'est félicitée la vice-présidente chargée des ventes, Susan Docherty. Encouragé par ces résultats, le constructeur a indiqué qu'il relevait ses prévisions de ventes totales du secteur sur l'année, désormais attendues entre 11,5 et 12 millions de véhicules, contre 10,4 millions en 2009. Chrysler qui a, comme General Motors, émergé à l'été 2009 d'un redressement judiciaire, a pour sa part affiché des ventes en recul de 8% sur un an, mais s'est réjoui d'avoir pu augmenter sa part de marché, sans toutefois la chiffrer. "La société continue à faire des progrès chaque mois et cette tendance s'est poursuivie en janvier", s'est félicité le patron des ventes Fred Diaz, cité dans un communiqué. (Source : http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5hHQLfz1IpV_Cz3LkR3EQPYwNyqhg)